

Leistung

- Materialien und Leistungen können aus Katalogen verschiedener Händler ausgewählt werden
- Die kostenintensive Katalog-Contentverwaltung kann beim Händler bzw. Lieferanten belassen werden
- Direkter Online-Zugriff aus dem R/3-System auf die aktuell bereitgestellten Katalog-Daten
- Einfacher Prozess; Einfache, selbsterklärende Beschaffungsmasken
- Multilingual und aufwärtskompatibel einsetzbar. Voreingestellt in deutscher und englischer Sprache. Weitere Sprachen sind customizebar.

Beispiel:

Beschaffung von Materialien mit Katalogdaten des Händler 1.

The screenshot illustrates the SAP R/3 interface for creating a purchase order (BANF anlegen) and selecting items from a catalog. The top section shows the 'Kopf' (header) data for a purchase order, including the company name 'KC GMBH ENTWICKLER', the purchase order number '07151 / 20539 0', and the supplier '1 E6 ZIMMER'. Below this is a table of 'Positionen' (items) with columns for material, description, quantity, price, and delivery date. The bottom part shows the 'Katalog - Auswahl treffen' (catalog selection) screen, which is a web-based interface for selecting items from a 'Premium Business Catalog'. It displays a list of items like 'Batterie, MN 9100, Typ N, 1,5 V' and 'Photo Lithium Batterie M3, Ultra CR 2, 3 V' with their respective prices and quantities.

Nutzen

- Schnelle einfache Beschaffung (kein Schulungsaufwand, bzw. sehr gering). Zufriedene Anwender.
- Käufer haben keine Kosten der Content-Verwaltung.
- Händler verstärken ihren Umsatz, da elektronisch angebundene Händler höher frequentiert werden.

Voraussetzung

Die eingesetzte Katalogsoftware der jeweiligen Händler muss die OCI-Schnittstellendefinition der SAP bedienen können.